

W

ONDERNEMEN

Unizo magazine voor ondernemende Waregemnaars



PB- PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

Beleidsplan Waregem 2026-2031

unizo
Waregem



25^{ste}
NIGHT @



AUTOMOTIVE
GROUP

25^{ste} Nacht van de Ondernemer
25 april 2026 - Zie pagina 5

Driemaandelijks - april • mei • juni 2026 - Afgiftekantoor 8790 Waregem

VU.: VZW De Middenstand, Pand 343A, 8790 Waregem P608367

nr. 145

INHOUD

Woordje
van de
voorzitter



Beste collega-ondernemers,

Mijn eerste woorden wil ik gebruiken om mijn voorganger Peter Vanluchene te bedanken voor zijn 8 enthousiaste jaren als voorzitter. Zijn werklust en engagement voor Unizo Waregem leidde ons door een moeilijke covid-periode en heeft ons gebracht tot waar we nu staan als lokale afdeling. Iemand om naar op te kijken en we zullen er alles aan doen om zijn nalatenschap met trots verder te zetten.

Bij deze wil ik ook Maxime Arslijder als nieuwe voorzitter van Jong Unizo heel veel succes wensen. Opnieuw hebben meerdere jonge ondernemers zich aangesloten bij deze groep wat de continuïteit van Unizo Waregem enkel maar kan ondersteunen.

Graag blik ik vooruit naar onze eerste afspraak op 25 april: De Nacht van de Ondernemer. Deze jubileum editie belooft opnieuw een spetterend feest te worden waar de Waregemse ondernemer centraal staat. Alvast bedankt aan D&O Automotive voor de ontvangst.

We danken het stadsbestuur om de tijd te nemen een aantal zaken toe te lichten uit het nieuwe beleidsplan. Mobiliteit en bereikbaarheid blijven een hekel punt voor de handelaars uit het centrum maar door dialoog en met duidelijke communicatie kunnen we samen blijven zoeken naar de beste oplossingen!

Ondernemende groeten
Frederic



Coverstory
p.3



p.8
Chapeau



Night@D&O Automotive

p.5

p.6

Jong Unizo



Dirk Van Overwalle op zoek naar
nieuwe en vernieuwde Waregemse zaken

p.12

Noteer in uw agenda

Night @ D&O Automotive

D&O Automotive
Organisatie: UNIZO Waregem 25 april 2026

Ondernemerscafé

Organisatie: UNIZO Waregem 30 april 2026

Mama Vip Dag

Organisatie: Winkelen in Waregem 9 mei 2026

Zomershopping

Organisatie: Winkelen in Waregem 20-21 juni 2026

Zomerfeest

Organisatie: Unizo Waregem 28 juni 2026

Nacht van de Humor

Waregem expo
Organisatie: Unizo Waregem 28 augustus 2026

Santa city Walk

Organisatie: Unizo Waregem 13 december 2026

Beleidsplan Waregem 2026-2031



Op 17 december 2025 werd het meerjarenbeleidsplan 2026-2031 van de stad Waregem goedgekeurd door de gemeenteraad. Zoals elke stad of gemeente in Vlaanderen is onze stad verplicht om zo'n plan op te stellen. Het plan bepaalt welke acties zullen ondernomen worden tijdens die periode en welke budgetten daarvoor voorzien worden. W'Ondernemen sprak met burgemeester Kristof Chanterie en schepen Kim Deplancke, die bevoegd is voor onder meer Ondernemen en Lokale Economie.

Burgemeester Kristof Chanterie (**BKC**) wijst er op dat het plan gegroeid is uit gesprekken, ideeën, dromen en kritische bedenkingen van wie Waregem elke dag maakt: burgers, verenigingen, stadsdiensten, ondernemers, adviesraden. De visie is dat iedereen mee is op het ritme van Waregem. Het is misschien ook interessant om mee te delen dat het inwonersaantal blijft stijgen. Er zijn nu ruim 41.000 Waregemnaars.

W'Ondernemen: welke zijn de doelstellingen van het stadsbestuur?

BKC: We hebben 4 beleidsdoelstellingen vooropgesteld. De eerste staat voor samen leven in Waregem: we wensen een stad die leeft, bruist en verbindt. De tweede doelstelling legt de focus op een leefbare en groene stad. Dit wil zeggen een stad die duurzaam, veilig en groen is. Als derde gaan we voor een sterk economisch weefsel en veilige stad: een stad die onderneemt en kansen geeft aan ondernemers. De vierde doelstelling bestaat uit goed besturen en sterk organiseren: we streven naar een organisatie die betrouwbaar, efficiënt, dichtbij en menselijk werkt.

Wat samen leven in Waregem betreft zetten we in op een dynamische en zorgende samenleving. We willen een stad zijn waar iedereen zich thuis voelt, met sterke verenigingen, veilige omgevingen, sterk onderwijs en een uitgebreid aanbod voor cultuur, sport en recreatie.

Om een leefbare en groene stad te zijn, kiezen we voor een stad die duurzaam, leefbaar en aantrekkelijk is. We zullen investeren in groen, waterbeheer, klimaatadaptatie, betaalbare woningen en slimme mobiliteit.

We zetten in op een sterke economie en veilige, nette leefomgeving. We willen ondernemers ruimte geven om te groeien.

Om goed te besturen en een sterke organisatie uit te bouwen streven we naar een evenwichtig en doeltreffend financieel beleid met een focus op de kerntaken van het lokaal bestuur.

W'O: Als vereniging van en voor ondernemers zijn we, zonder afbreuk te doen aan de andere thema's, natuurlijk zeer geïnteresseerd in het economisch luik van het beleidsplan. Welke acties zullen hier ondernomen worden?

Kim Deplancke (SKD): We hebben voor elk doeleinde een aantal actiepunten vastgesteld. Voor het economisch luik zijn dat het opwaarderen van de centra en de handelskernen door te investeren in een bereikbare en aantrekkelijke publieke ruimte, het ondersteunen van lokale handel en het stimuleren van het ondernemersklimaat, het moderniseren of inrichten van bedrijventerreinen zodat ondernemers extra ruimte en kwaliteit krijgen en het blijven investeren in openbare netheid en veiligheidsgevoel. Daarenboven nemen we ook een slimme mobiliteit voor

een bereikbare en leefbare stad als actieplan op. Ondernemers moeten ruimte krijgen om te groeien. We zullen ook de centra en de handelskernen opwaarderen. We denken hierbij aan de heraanleg van de Stormestraat en de markt, de dorpskernhernieuwing in Desselgem. Ook de aanwerving van een ambtenaar lokale economie en het blijvend inzetten van de citycoach zorgen voor ondersteuning van onze ondernemers.

BKC: We investeren ook in kwalitatieve infrastructuur en herinrichting van bedrijventerreinen met onder meer de site Blauwpoort als regionaal bedrijventerrein van de toekomst. Dit komt ten goede aan de werkgelegenheid en geeft ook de mogelijkheid aan minder goed gelegen bedrijven om te herlokalisieren binnen ons grondgebied

W'O: U spreekt meermaals van openbare netheid en veiligheid. Hoe kan dat bewerkstelligd worden?

BKC: Omdat veiligheid en veiligheidsgevoel belangrijk zijn voeren we gerichte investeringen uit in het onderhoud van het publiek domein met een uitbreiding van het cameranetwerk. Ook preventie en het opvolgen van overlast blijven belangrijk. We voorzien voor onze bewoners in een centraal aanspreekpunt van de politie en de wijkdienst centrum Waregem zal versterkt worden met bijkomende wijkinspecteurs. Dat vergroot de visuele aanwezigheid van de politie in de straat. Dit alles gebeurt in samenspraak met de politiezone MIRA.

W'O: Er staan heel wat werken op het programma. Die zij allemaal broodnodig, maar voor sommige handelaars betekent het een last omdat hun zaak minder bereikbaar is. We denken vooral aan de heraanleg van de Stormestraat en de markt.

SKD: Die werken zijn voorzien voor 2028 en inderdaad, handelaars kunnen nadelen ondervinden door openbare werken. We moeten daar rekening mee houden en die last zoveel mogelijk beperken door een goed bereikbaarheidsplan. In tegenstelling tot de werken in bijvoorbeeld de Molenstraat en de Rooseveltlaan dient de riolering in de Stormestraat niet te worden vernieuwd. Daardoor zullen de werken er vlugger gaan. Net zoals voor de heraanleg van de Markt zal ruim overlegd worden met de bewoners en handelaars.

BKC: Er staan ook heel wat werken geprogrammeerd zowel voor gebouwen, rioleringswerken, heraanleg van voetpaden, aanleg van fietspaden, ... We trachten altijd de ongemakken te beperken. Anderzijds zijn die investeringen een goede zaak voor heel wat Waregemse bedrijven, die de werken uitvoeren.

W'O: Een stad besturen kost geld. Hoeveel kost dit beleidsplan?

BKC: We moeten een onderscheid maken tussen exploitatiekosten en investeringen. Exploitatiekosten dienen om de dagelijkse werking van de stad te garanderen. Met investeringen kan een beleid gevoerd worden. De totale

“ We hebben vier beleidsdoelstellingen vooropgesteld: samen leven in Waregem, focus op een leefbare en groene stad, sterk economisch weefsel en veilige stad, goed besturen en sterk organiseren.”

investeringen van de stad bedragen om en bij de 108 miljoen euro. Daarvan gaat 40 miljoen naar gebouwen en 42 miljoen naar het publiek domein. Een deel daarvan wordt gerecupereerd via subsidies. Wat gebouwen betreft gaat het onder andere om de nieuwbouw van de SBS Guido Gezelle, de nieuwe competitiesporthal, de sportschuur op het Jeugdeiland, het Goed te Beaulieu.

W'O: Jullie hebben de beslissing genomen om de belastingen te herschikken. Wat houdt dit in?

BKC: Om te kunnen investeren hebben we natuurlijk middelen nodig. Die komen vooral voort uit belastinginkomsten. Het gaat vooral om een aanvullende personenbelasting en om opcentiemen op de onroerende voorheffing. De federale hervorming van de personenbelasting verhoogt de belastingvrije som stapsgewijs richting 2029. Dit betekent minder belastbaar inkomen met als gevolg dat de aanvullende personenbelasting kleiner wordt met directe impact op de lokale besturen. Voor Waregem betekent dit een minderopbrengst van 4,8 miljoen euro op 6 jaar. Waregem heeft de milieubelasting afgeschaft vanaf 2026, wat op zijn beurt een negatieve weerslag heeft op de stedelijke inkomsten van 8,7 miljoen. Voor burgers en bedrijven is dat een lastenverlaging, maar voor de stad is het een extra druk op het budget. De impact van die minderontvangsten bedraagt dus 13,3 miljoen over de volgende 6 jaren.

Het bestuur heeft beslist om niet te raken aan de aanvullende personenbelasting en de minderontvangsten grotendeels te compenseren door een aanpassing van de opcentiemen op de onroerende voorheffing van 1006 naar 1100. Dat geldt enkel voor onroerende goederen met een kadastraal inkomen van meer dan 750 euro. De aanpassing van de opcentiemen zal de gevolgen van die minderontvangsten grotendeels opvangen.

Dit en nog veel meer kan je terugvinden op website van de Stad en het beleidsplanboek dat via de post verdeeld werd.

Hartelijk dank aan Burgemeester Kristof en Schepen Kim voor deze uitgebreide uitleg over Waregem van de toekomst.

25^{ste}



Night @ D&O Automotive

Op zaterdag 25 april 2026 is het weer zover.
Nacht Van De Ondernemer keert terug en hoe!
Voor de 25^e editie transformeren we **D&O Automotive**
tot het decor van een onvergetelijke missie.
Ben jij er klaar voor?

Verwacht een avond waar spanning, klasse en verfijning samenkomen. Dresscode: een vleugje Bond-glamour mag. Ben jij klaar voor een missie vol smaak, elegantie en onvergetelijke herinneringen?

De deuren openen om 19u30. En dan begint het.
Denk aan glanzende wagens, subtiële 007-details, sfeervolle verlichting en een ambiance waar stijl en spanning elkaar ontmoeten. Het wordt een avond van ontmoeten, feesten en beleven. De perfecte cocktail dus. **Shaken, not stirred.**

Voor deze editie werken we samen met een culinaire partner die perfect in het Bond-universum past:
Fine Bites & BBQ by Clement.

Met zijn verfijnde stijl, oog voor detail en liefde voor smaakvolle creaties serveert hij een walking dinner dat zo uit een filmscène lijkt te komen. Elk gerecht wordt met precisie en flair bereid.
A licence to grill, zeg maar.

Voor een extra dosis klasse beweegt onze **Oyster man** zich door de zaal. Dagverse oesters opent hij ter plaatse, onder jullie ogen. Elegant, exclusief en iconisch. Een klein moment, met groots effect. Precies zoals Bond het zou willen.

Vijfentwintig jaar Nacht van de Ondernemer betekent vijfentwintig jaar verbinding, inspiratie en feest. Deze editie wordt een avond die blijft nazinderen: een mix van stijl, verrassingen en ontmoetingen.

Zoals elke goede Bond-film zal ook deze editie eindigen met één zekerheid:
This will be an evening to remember!

Wil jij er ook bij zijn? Reserveer dan je tickets 85€ All-in: www.unizowaregem.be



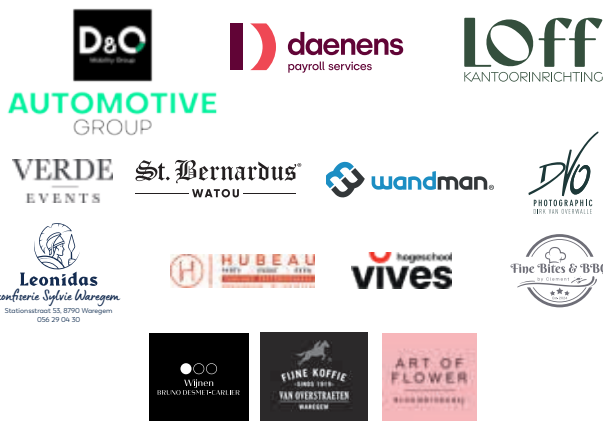
INFO



info@unizowaregem.be

Unizo Waregem

D&O Automotive Group
Transvaalstraat 1
(hoek Vijfseweg-Transvaalstraat)
8790 Waregem



Maxime en Nikita aan het roer



Maxime Arslijder



Nikita Verhelst

Nieuwe energie voor Jong Unizo Waregem

Met Jong Unizo krijgt de stad opnieuw een ambitieus en gedreven duo aan het roer. Voorzitter Maxime Arslijder en bestuurslid Nikita Verhelst delen dezelfde missie: Jong Unizo opnieuw laten groeien en bloeien.

Nikita Verhelst (33) is geboren en getogen in Waregem, gehuwd en vader van twee kinderen. Samen met zijn vader runt hij VERDE Events, een creatief eventbedrijf dat zowel privé- als zakelijke klanten ondersteunt. Van conceptontwikkeling tot standenbouw op maat en interieurprojecten: het familiale bedrijf ademt creativiteit en beleving.

Ook voorzitter Maxime Arslijder (32) is een echte Waregemnaar. Hij is gehuwd en vader van twee dochtertjes. De voorbije vier jaar stond hij mee aan het roer bij Publi Tony, eveneens in Waregem. Eind april slaat hij een nieuwe professionele weg in. "Meer daarover binnenkort," glimlacht hij.

Vrijheid en verantwoordelijkheid

Wat betekent ondernemen voor hen? Voor Maxime is het in de eerste plaats vrijheid. "De vrijheid om te bouwen aan je toekomst op jouw manier. Onderweg ontmoet je boeiende mensen en mag je je ook amuseren. Ondernemen is hard werken, maar het geeft enorm veel voldoening."

Die ondernemersmentaliteit wil hij nu ook inzetten binnen Jong Unizo. "De organisatie bestaat al heel lang. Te lang om te laten verwateren. Ik had het gevoel dat de schwing er wat uit was en dat wilde ik keren. We verwijzen snel naar corona als oorzaak, maar misschien is het net aan ons om opnieuw energie te brengen."

Die heropleving is intussen zichtbaar. Het nieuwe werkjaar startte met zeven nieuwe leden en er zijn nog kandidaten in aantocht. "Voor het eerst in zes jaar tijd gaan we opnieuw de kaap van twintig gemotiveerde leden bereiken. En daar stopt het niet."

Kwaliteit boven kwantiteit

De ambitie is duidelijk: binnen twee jaar wil Maxime

afzwaaien met 25 betrokken en geëngageerde leden. "Niet puur kwantiteit, maar kwaliteit. Aan kwaliteit is er in Waregem en omstreken absoluut geen gebrek."

Ook financieel wil het bestuur opnieuw een stevige basis leggen. Oude gewoontes werden heringevoerd: sponsors aantrekken, een sponsoravond organiseren en opnieuw werken met ticketverkoop voor bepaalde events. "We hebben enkele jaren sterk ingezet op interne activiteiten en minder op grotere events. Dat bleek op lange termijn niet houdbaar voor de kassa. Nu zorgen we opnieuw voor evenwicht."

Mentale weerbaarheid

De uitdagingen voor jonge ondernemers zijn volgens Maxime sterk sectorgebonden. Toch ziet hij één gemeenschappelijke factor: mentale weerbaarheid. "Je moet stevig in je schoenen staan. Ondernemen brengt nu eenmaal tegenslagen met zich mee. Dan is een sterke achterban cruciaal. Familie, vrienden, mensen die achter je staan. Als het thuis goed draait, draait de wereld ook beter."

Bruggen bouwen

Een belangrijke prioriteit is ook een nauwere samenwerking met Unizo Waregem. "De brug moet sterker worden en de doorstroom groter. Dat engagement voelen we gelukkig aan beide kanten. Dit jaar starten we al met gesprekken rond een groot gezamenlijk event."

Wat jonge ondernemers vandaag onderscheidt van vorige generaties? "Niet zo veel," klinkt het nuchter. "Van alle tijden zijn er verschillende types ondernemers geweest. De clichés over jongeren kloppen voor sommigen, maar zeker niet voor iedereen."

De slotboodschap is typerend voor hun aanpak — direct en met een knipoog:

"Kom naar Jong Unizo en we geven je daar persoonlijk de boodschap mee."

Met hernieuwde energie, duidelijke ambities en een sterke lokale verankering is Jong Unizo Waregem klaar voor een nieuw hoofdstuk.

Desselgem bruist. En NØRELLE is daar een levend bewijs van.



In de Nieuwstraat, in Residentie De Jongensschool, kreeg Desselgem er recent een nieuwe ontmoetingsplek bij. NØRELLE, een koffiehuis en lunchbar nestelde zich bewust in het hart van het dorp. Achter het initiatief zit een lokale ondernemer die al jaren van dichtbij ziet hoe een dorpskern evolueert, en vooral wat die nodig heeft om te blijven leven.

Als eigenaar van het handelspand en nauw betrokken bij het ondernemersleven in Desselgem, kijkt Jurgen Van Maerrem met een heldere blik naar het centrum. *“De voorbije jaren zag je verschillende handelszaken verdwijnen,”* vertelt hij. *“Ondernemers gingen met pensioen, opvolging bleef uit of de concurrentie werd gewoon te groot. Dat doet iets met een dorp. De dynamiek verdwijnt, en dat is zonde.”*

Bewust kiezen voor het centrum

De keuze voor Desselgem was dan ook geen toeval. Integendeel. *“Ik geloof sterk in het potentieel van een lokale dorpskern,”* klinkt het. *“Je kan acties organiseren, mensen sensibiliseren rond lokaal kopen, maar op een bepaald moment wil je ook zelf verantwoordelijkheid nemen. Iets creëren dat opnieuw mensen samenbrengt.”* Die overtuiging lag aan de basis van de invulling van het handelspand in Residentie De Jongensschool. Niet zomaar een zaak, maar een plek die inspeelt op een duidelijke nood. *“Vandaag zoeken mensen geen uitgebreid restaurantbezoek meer op een doordeweekse dag, maar wel een fijne plek voor koffie, een lunch of een informele afspraak. Dat aanbod was beperkt in Desselgem. Een koffiehuis en lunchbar bleek een logische keuze.”*

Een pand dat meedenkt met zijn functie

Dat het concept vandaag zo goed werkt, is geen toeval. Al in de ontwerpfase werd nagedacht over de toekomstige invulling. *“Samen met bouwheer Groep*

Huyzentruyt konden we keuzes maken die het pand echt laten werken voor horeca: qua indeling, lichtinval en praktische flow. Dat maakt een wereld van verschil voor de uitbating.”

Ook de zoektocht naar de juiste uitbaters verliep gericht. *“We zochten mensen met ervaring, maar vooral met goesting. Ondernemers die het potentieel van deze plek zagen en er hun eigen verhaal wilden schrijven.”* Die match werd gevonden, en zes maanden na opening klinkt er alleen maar positieve feedback.

Ruimte voor lokaal ondernemerschap

Volgens Jurgen is NØRELLE geen alleenstaand verhaal, maar een voorbeeld van wat mogelijk is wanneer wonen en ondernemen elkaar versterken. *“Desselgem is een volks dorp. Handelszaken die inzetten op dagelijkse behoeften hebben hier nog altijd veel kansen. Een bakker, een pizzeria, een bloemenzaak, een wijnhandel... Dat soort zaken maken een kern leefbaar.”*

Met NØRELLE kreeg de Nieuwstraat alvast een nieuwe trekker. Aldus Jurgen: *“Als je inzet op de juiste functies en ondernemers de ruimte geeft om te groeien, dan begint een dorp vanzelf weer te bruisen.”*

Ruimte voor nieuwe handelszaken in Residentie De Jongensschool

De komst van NØRELLE bewijst dat kwalitatieve handelspanden op de juiste locatie wel degelijk het verschil kunnen maken. En ook jij kan het verschil maken in één van de twee commerciële panden die nog te koop zijn in Residentie De Jongensschool.



Nieuwstraat 14
8792 Waregem
056 61 24 27



Wagenaarstraat 33
8791 Beveren-Leie
056 736 736
www.groephuyzentruyt.be



OPMERKELIJKE VERHALEN VAN WAREGEMSE ONDERNEMERS

528



Het Waregemse bedrijf 528 – voluit Five Twenty Eight – produceert jaarlijks maar liefst 180 miljoen ijsballen. Daarmee is het uitgegroeid tot een internationale speler in een niche die steeds populairder wordt: kwalitatief premiumijs voor dranken. Hun missie: de perfect serve uit de premium cocktailbar beschikbaar maken voor iedereen.

De perfect ronde ijsballen of Ice Balls zijn geen gewone ijsblokjes. Ze zijn speciaal ontworpen om trager te smelten, waardoor dranken langer koel blijven zonder snel te verwateren. Vooral in de wereld van cocktails, whisky en andere sterke dranken maar ook meer en meer bij non-alcoholische toepassingen is dat een belangrijke troef.

Wat 's ochtends in Waregem van de hoogtechnologische en geautomatiseerde productielijn rolt, kan de volgende dag al in een glas in een cocktailbar of restaurants overal ter wereld liggen. Het bedrijf exporteert naar meer dan 25 landen. Grote steden als New York, Dubai en andere internationale hotspots maken deel uit van het klantenbestand, aldus zaakvoerder Edouard Frederiks, geboren en getogen in Waregem.

De onderneming kende in minder dan tien jaar een sterke groei.

Het bedrijf dat begon als leverancier van Hoshizaki, de beste ijsmachines ter wereld aan horeca, groeide uit tot een geautomatiseerde productieomgeving waar efficiëntie en constante kwaliteit centraal staan.

Naast de klassieke ijsproducten zet 528 ook in op innovatie. Zo introduceerde het recent Ice Cups: bекers gevuld met ijs, bedoeld voor onder meer iced coffee, matcha en andere koude dranken. Het product biedt ook praktische toepassingen, zoals het koel houden van frisdranken onderweg en het opent nieuwe kanalen voor ijs, denk maar aan tankstations, festivals, events, bioscopen,...

Ook de naam van het bedrijf draagt een symbolische betekenis. Volgens 528 verwijst die naar de frequentie van liefde: 528 hertz. Die frequentie klinkt tijdens het productieproces bij de tank waarin het water beweegt voordat het wordt ingevroren. Tijdens de productie is de trilling hoorbaar en zichtbaar in het water. Volgens het bedrijf staat die symboliek centraal in hun filosofie: alles wat ze maken gebeurt met liefde en passie, iets wat volgens hen terug te vinden is in elke ijsbal en elk ijsblok.



Hanne Dekeukeleire

Het verhaal van Hanne Dekeukeleire is er één van inhoud, vertrouwen en mee bouwen aan groei. Na haar studies rechten begon ze haar loopbaan bij Eubelius, het grootste onafhankelijke advocatenkantoor van België. Daar werkte ze mee aan complexe dossiers rond overnames, herstructureringen en geschillen. “Het was een stevige leerschool,” vertelt ze. “Je leert er snel schakelen, onderhandelen en omgaan met grote verantwoordelijkheden.”

In 2015 maakte Hanne een opvallende overstap. Ze verliet de advocatuur en ging aan de slag bij vastgoedontwikkelaar ION, toen nog een snelgroeiende scale-up. Als Head of Legal kreeg ze er een duidelijke opdracht: de juridische werking van nul opbouwen.

Gaandeweg bouwde ze een multidisciplinair legal team uit, zette ze interne processen op en begeleidde ze alles wat juridisch bij de groei van ION kwam kijken, van aankopen en investeringsfondsen tot internationale expansie.

In 2022 kreeg Hanne er een nieuwe rol bij: Chief Operating Officer.

Haar verantwoordelijkheden reiken sindsdien verder dan het juridische luik alleen. Ze stuurt ook interne processen aan zoals HR, IT en proces en data management. Ze fungeert ook als sparringpartner voor de CEO's en het managementteam. “Mijn focus ligt op efficiëntie, cultuur en toekomstgericht werken. Structuren moeten een strategie ondersteunen, niet omgekeerd.” Naast haar rol in het bedrijfsleven was Hanne de voorbije jaren ook verbonden met de academische wereld als docent aan de KU Leuven. Die combinatie van theorie en praktijk typeert haar aanpak: onderbouwd, maar altijd met de voeten in de realiteit.

Het engagement van Hanne bleef niet onopgemerkt. Onlangs werd Hanne opgenomen in de Legal 500 GC Powerlist Belgium 2025. Legal 500 is al jaren een gevestigde waarde in het beoordelen van advocaten, maar richt zich nu ook op interne juridische teams binnen bedrijven. Voor deze lijst werden Belgische advocaten bevroegd over welke inhouse juridische profielen volgens hen het verschil maken.

“Het is bijzonder fijn om te horen dat professionals met wie we samenwerken onze aanpak zo waarderen,” zegt Hanne. “Maar deze erkenning is er vooral één voor het hele legal team van ION. We werken met een sterk team van vier mensen dat elke dag kwaliteit levert.”

Sacacorchos 30 jaar specialist in Spaanse wijnen

Met een feestweekend van vrijdag 24 tot en met zondag 26 april 2026 nodigt Sabine Kerkhove van wijnhandel Sacacorchos (Kortrijkseweg 224/1) iedereen uit om de dertigste verjaardag van haar zaak mee te vieren. Het driedaagse festijn vindt plaats in het zaaltje 'Bij Lucien', Grote Heerweg 67 in Beveren-Leie: op vrijdag 24 en zaterdag 25 april van 15 tot 20 uur en op zondag 26 april van 11 tot 16 uur.

"Iedereen is welkom om in het zaaltje te komen proeven van heerlijke Spaanse wijnen. Hiervoor heb ik een tiental Spaanse wijnboeren uitgenodigd die hun producten voorstellen en de gasten laten kennismaken met hun wijnen. Samen met een gratis tapasbuffet moet het een bijzonder aangenaam verjaardagsfeest worden. De tapas worden verzorgd door broodjeszaak 't Graantje (Kortrijkseweg 62, Beveren-Leie), uitgebaat door mijn schoonzoon Rob De Vos", vertelt Sabine, die haar zaak in het voorjaar van 1996 opstartte in de Sint-Janstraat.

"Ik begon in bijberoep. Hoe ik bij Spaanse wijnen terecht kwam? In Kortenberg heb je wijnhandel Sacacorchos — Spaans voor kurkentrekker — van Guy Vankeerbergen. Dertig jaar geleden zocht hij iemand om Spaanse wijnen in West-Vlaanderen te verdelen. Ik ging op zijn aanbod in: eerst in bijberoep, daarna gecombineerd met een parttime job, gevolgd door zes jaar loopbaanonderbreking en uiteindelijk koos ik volledig voor mijn winkel en de exclusieve verkoop van Spaanse wijnen. Dat betekent dat mijn wijnen niet in supermarkten of andere handelszaken te vinden zijn. Intussen zijn we dertig jaar verder en kijk ik tevreden terug op wat ik heb opgebouwd. Het is elke dag hard werken, maar het loont absoluut de moeite."

Het huis in de Sint-Janstraat werd al snel te klein voor de opslag van de wijnen. Gelukkig kon Sabine tijdelijk bij een buur terecht om het stockageprobleem op te lossen. "Daarna ging ik op zoek naar een gebouw dat ik kon huren als depot. Dat lukte en zo kon mijn wijnhandel verder groeien. Ongeveer tien jaar geleden kreeg ik de kans om een winkelpand aan de Kortrijkseweg 224/1 te huren. Ik moest niet lang nadenken



en verhuisde mijn zaak naar het huidige adres. Hier kon ik Sacacorchos verder uitbouwen tot wat het vandaag is: een specialzaak in Spaanse wijnen die levert aan particulieren, bedrijven en de horeca. Ik ben actief in zowel West- als Oost-Vlaanderen; de andere provincies neemt Guy voor zijn rekening. Dat is onze afspraak en die respecteer ik."

Het parcours dat Sabine aflegde mag gezien worden. Toen zij begon, was ze een leek in het vak. "Ik heb alles moeten leren. Dankzij vakliteratuur, talrijke tastings en vooral veel proeven heb ik mij de kennis over Spaanse wijnen eigen gemaakt. In de beginjaren verkocht ik eerder mondjesmaat, maar later ging het vlotter dankzij een populaire Spaanse wijn waar veel vraag naar was. Mond-tot-mondreclame deed de rest en zo groeide mijn klantenbestand tot wat het vandaag is. Ik doe overigens alles zelf: prospectie, klantenbezoeken, de winkel openhouden, leveringen verzorgen — eigenlijk alles wat bij mijn zaak komt kijken. En na dertig jaar doe ik het nog altijd even graag. Ik ben blij dat ik destijds die stap heb gezet."

www.sacacorchos.be

Kortrijkseweg 224/1, Beveren-Leie



Julie De Brabandere

Julie De Brabandere (29) uit Waregem schittert op de prestigieuze Forbes 30 Under 30-lijst, een wereldwijd erkende selectie van de meest veelbelovende talenten jonger dan 30 jaar.

Na het diploma handelsingenieur volgde een Master Global Management – China Europe Business aan AMS en startte haar carrière bij Unilin, waar ze eerst als Product Owner voor de Franse markt werkte en later Marketing Manager werd voor de exportregio.

Sinds augustus 2023 bouwt ze in Australië voor het Waregemse bedrijf Renson de zonweringsproductie uit en leidt

ze als Regional Manager Oceania de activiteiten in Australië en Nieuw-Zeeland, met verantwoordelijkheid over sales, marketing, productie en teamopbouw.

Forbes stelt de 30 Under 30-lijst al meer dan tien jaar samen om jonge leiders, ondernemers en vernieuwers met impact wereldwijd in de kijker te zetten.

Kandidaten worden geselecteerd door Forbes-redacteuren op basis van criteria zoals innovatie, maatschappelijke impact, groei en leiderschap.

Sinds 2024 bestaat ook een Belgische editie, waarin jaarlijks dertig jonge talenten worden bekroond.

Voor Julie voelt het leven in Australië als "a breath of fresh air", letterlijk en figuurlijk: meer buitenleven, toegankelijkheid en een sterke positieve mindset.

De erkenning betekent veel voor haar. "In het bedrijfsleven zijn er weinig prijzen die je kan winnen. Forbes is één van de uitzonderingen en ik ben bijzonder trots. Hopelijk moedigt dit ook jonge vrouwen aan om een internationale carrière aan te durven."

Haar selectie toont hoe lokaal Waregems talent kan doorgroeien tot internationale impact, een prestatie waar de regio terecht trots op mag zijn.



Daenens Payroll Services




Payroll with a human touch

Wij staan voor **persoonlijke begeleiding, slimme oplossingen en complete ontzorging.**

Wat mag je verwachten?

- Expertise en innovatieve oplossingen op maat van jouw onderneming
- Loonadministratie zonder zorgen
- Slimme tools, minder papierwerk: efficiëntie voor jou én jouw team
- Eén vast aanspreekpunt: vlot bereikbaar en betrokken
- Sociaal-juridisch advies: helder en correct
- Sterk in samenwerken met accountants: digitale koppelingen & duidelijke rapporten

Klaar om zorgeloos te ondernemen? Contacteer ons!

 payroll@daenens.be
 056 62 04 60
 payroll.daenens.be

 Pand 349, 8790 Waregem
Onze andere kantoren:
Aalst, Antwerpen, Gent
en Lichtervelde.

Dit was Markant

Markant nieuwjaarsfeest kleurde volledig rood!

De Markant nieuwjaarsbijeenkomst was er dit jaar één om niet snel te vergeten. Het hoogtepunt: een betoverende burlesqueshow die de nieuwsgierigheid van de gasten prikkelde en de avond vulde met glitter, gefluister en ondeugende charme.

Burlesque, een combinatie van sensuele dans, showelementen, een vleugje striptease en humor, staat bekend om het vieren van sensualiteit en zelfexpressie. Plezier staan daarbij centraal.



Markante snijtechnieken

Onder begeleiding van Ingmar leerden we verschillende snijtechnieken aan. Brunoise en julienne hebben voor ons geen geheimen meer. De in julienne gesneden groenten vormden een heerlijk aperitiefhapje, terwijl de brunoise gebruikt werd voor een verse curry die ter plaatse werd bereid en duidelijk in de smaak viel.

Fermenteren

Dat is de perfecte match! Fermenteren vraagt vaak om heel wat voorbereidend snijwerk—denk maar aan die fijne



reepjes voor een stevige zuurkool of de gelijke blokjes voor een goede kimchi.

Door die snijtechnieken goed te beheersen, zorg je niet alleen voor een mooi resultaat, maar ook voor een gelijkmatige fermentatie omdat het zout overal even goed kan intrekken.

Verleg je grenzen met Markant en Coach Matthias!

Ben je klaar om je fitheid naar een hoger niveau te tillen? Sluit je aan bij ons enthousiast Markant sportgroepje voor een wekelijkse dosis energie! Onder de deskundige leiding van coach Matthias werken we aan een sterker lichaam met trainingen volledig op jouw maat.

Wil jij er ook graag bij zijn? Er is een instapmoment op maandag 20 april om 19.00 uur in de sportzaal van Hemelvaart (Guido Gezellestraat). Bij mooi weer sporten we buiten. (Info bij Berenice 056/60.54.34)

Noteer **woensdag 22 april** in jouw agenda en mis onze verrassende '**Bolletjes-route**' zeker niet!

Dirk Van Overwalle op zoek naar nieuwe en vernieuwde Waregemse zaken

Colora

Wijmeriestraat 5, Waregem, tel: 056/60 12 14

De winkel van Colora in Waregem bleef tijdens de verbouwwerken open. De renovatie kadert in een nieuwe visie om sterker in te spelen op de evoluerende markt en om meer inspiratie en beleving te creëren voor de klant. Dat vertelt Nicolas Camelbeke, zaakvoerder van Colora Waregem.

De vestiging in Waregem fungeert als pilootwinkel voor een volledig nieuw concept dat Colora-Boss paints wil uitrollen. Dit vernieuwde winkelconcept zal in de toekomst ook toegepast worden op de andere Colora winkels in Vlaanderen. "We willen mee zijn met de noden van onze klanten," klinkt het. "We leven in een snel veranderende wereld, met opkomst van artificiële intelligentie. Daarop willen we anticiperen." Onder het motto 'Colora ontzorgt je van droom tot realisatie' zet de winkel sterk in op visualisatie en begeleiding. Klanten kunnen hun ideeën laten vertalen naar stalen, kleurtechnieken en concrete voorbeelden. Op basis daarvan wordt een persoonlijk moodboard samengesteld, volledig afgestemd op smaak en wensen. Met renderbeelden krijgen klanten een realistisch beeld van hoe hun nieuwe interieur er zou kunnen uitzien. De vernieuwde winkel leidt bezoekers stap voor stap door het volledige traject naar de realisatie, of ze nu zelf aan de slag willen gaan of liever samenwerken met een professional. Colora positioneert



zich daarbij al lang niet meer als een klassieke verfwinkel. Naast verf en structuurverf kan je er vandaag ook terecht voor raamdecoratie en vinylparket. Die bredere aanpak wordt samengevat in de nieuwe slagzin onder het logo: 'maak het mooi'. Benieuwd naar de vernieuwde beleving? Spring zeker eens binnen en laat je inspireren.
www.colora.be



NIKK. Nick Vanhaverbeke

Ten Heidestraat 21, Waregem. tel: 0472/52 49 01

Sedert 1 mei 2025 is Nick Vanhaverbeke officieel actief als videograaf. Zijn passie voor video ontstond al in zijn jeugd en is door de jaren heen alleen maar gegroeid. Nick volgde een opleiding aan het RITZ. Ondertussen was hij wel al werkzaam als leerkracht, terwijl hij video uitbouwde in bijberoep. Vandaag maakt hij videoproducties voor zowel particulieren als bedrijven. Nick verzorgt het volledige traject: van de opnames tot de montage en de eindafwerking. Met zijn professionele uitrusting en ervaring staat hij garant voor kwaliteitsvolle videoprojecten.

www.nikk.be



Clover club by Mrs Sippy

Markt 26, Waregem, tel: 0485/78 77 64

Keith Cuveele is de uitbater van Mrs Sippy. Sinds oktober 2025 werd het aanbod uitgebreid met de opening van de Clover Club, een polyvalente zaal boven het café. De ruimte is geschikt voor een brede waaier aan activiteiten, zoals vergaderingen, workshops, privé- en bedrijfsfeesten, maar ook optredens van bands, comedians en sprekers. Een groot voordeel van de Clover Club is dat de zaal volledig kan worden afgescheiden van het café, waardoor evenementen volledig privé kunnen plaatsvinden. De capaciteit ligt tussen 200 en 250 personen, maar door afschermingen, zoals gordijnen, kan de ruimte ook worden opgedeeld voor kleinere bijeenkomsten. De zaal is uitgerust met professioneel licht en geluid en beschikt over een volledig ingerichte bar, sanitair, een rokersterras en een aparte ruimte voor catering. Bij het organiseren van een event heb je maximale vrijheid: alles kan volledig naar eigen wens worden ingevuld. Er is een uitgebreid aanbod aan faciliteiten beschikbaar, zonder verplichtingen, met de mogelijkheid om zelf te organiseren of te rekenen op ondersteuning van de verantwoordelijken van de zaal. Daarnaast wordt de Clover Club ook ingezet voor grotere optredens en culturele evenementen, waardoor het een veelzijdige en dynamische ontmoetingsplek is geworden.

Linktree.ee/mrs.sippy

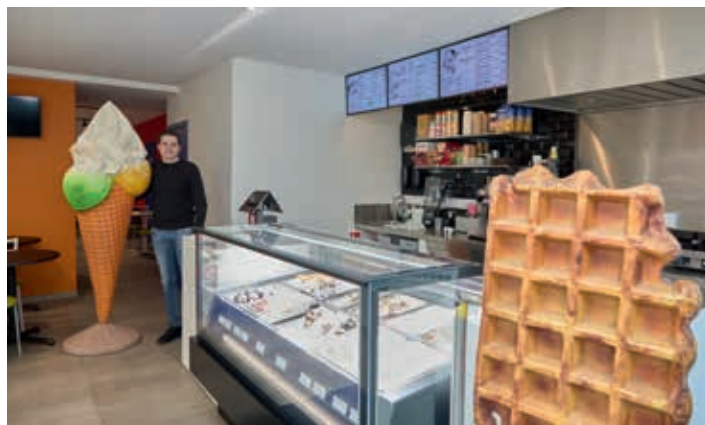


Era Bossuyt

Holstraat 86, Waregem tel: 056/61 10 10

Het immobielkantoor ERA Bossuyt werd in 1999 opgericht door Dirk Bossuyt en zijn echtgenote Veerle Vanhoutte. Destijds heette het kantoor nog Immo Bossuyt. Vijftientig jaar geleden sloot het zich aan bij het ERA-netwerk en kreeg het de naam ERA Bossuyt. Sinds het ontstaan focust het kantoor zich op residentieel vastgoed, aangevuld met handelsruimtes en een kleiner aandeel kmo-vastgoed. Op 1 januari 2026 is er heel wat veranderd in het kantoor. Broer en zus Jérôme en Sofie Bossuyt namen de fakkel over van Dirk en Veerle. Jérôme vervoegde het familiebedrijf vier jaar geleden, Sofie volgde anderhalf jaar later. Jérôme is van opleiding ingenieur bouwkunde en ontdekte via een cursus als salesagent zijn passie voor verkopen. Sofie studeerde handelswetenschappen en deed eerst ervaring op in headhunting executive search en later in salesfuncties bij grote, toonaangevende bedrijven. Op aanraden van haar broer besloot ook zij haar carrière verder te zetten binnen ERA Bossuyt. Voor oprichters Dirk en Veerle betekent deze overname een geruststelling. Ze zijn trots dat het bedrijf dat zij hebben opgebouwd, verdergezet wordt door de volgende generatie en dat de continuïteit verzekerd is. Vandaag telt ERA Bossuyt een team van tien medewerkers en beschikt het kantoor over vestigingen in Waregem en Zulte.

www.era.be



Azzurro

Stationsstraat 7, Waregem, tel: 0477/27 81 74

In december 2025 heropende ijssalon Azzurro van zaakvoerder Bram Verbeke. Al 23 jaar houdt hij het ijssalon open. Bram volgt nog steeds de nieuwe trends en experimenteert met vernieuwende smaken, zonder daarbij de klassiekers uit het oog te verliezen. Vanille en chocolade blijven vaste waarden, aangevuld met verrassende specialiteiten. De naam Azzurro verwijst naar Italië en is geïnspireerd op de Italiaanse nationale ploeg, de Azzurri. Die Italiaanse link is geen toeval: Bram volgde in Italië verschillende cursussen om authentieke recepten en technieken voor ijsbereiding te leren.

De zaak verhuisde onlangs van locatie, omdat het pand naast het oorspronkelijke ijssalon te koop kwam. Waar Bram vroeger huurde, is hij nu eigenaar. De verhuis bleef beperkt tot letterlijk één deur verder, wat de overgang bijzonder vlot maakte. Ook privé bracht dit een verandering mee, aangezien hij er nu eveneens woont. Het aanbod van Azzurro blijft hetzelfde. Bezoekers kunnen er nog steeds terecht voor ambachtelijk ijs, warme wafels, koffie en verfrissende milkshakes.

Instagram: [ijssalonazzurro](https://www.instagram.com/ijssalonazzurro) – Facebook: [ijssalon Azzurro](https://www.facebook.com/ijssalonAzzurro)



Cottage

Marcel Windelstraat 35, Waregem, 0469/161245

Cottage stond jarenlang bekend als een gezellige drinkgelegenheid, maar sinds 18 november heeft de zaak een nieuw hoofdstuk toegevoegd met de opening van een restaurant. Arnaud Beyls en Laurens De Mulder zijn de gezichten van de zaak, maar samen met vennoten Olivier D'Hondt en Thomas Tjollein houden ze de volledige Cottage open. Vijf jaar geleden kwamen Arnaud en Laurens bij Cottage terecht bij de opstart van het project. Beiden waren voordien actief in de evenementensector. Arnaud stond in voor hospitality op verschillende locaties met evenementen die hij organiseerde. Maar stilaan groeide het verlangen om die gastbeleving op één vaste plek te concentreren. Zo ontstond samen met Laurens het idee om een restaurant te beginnen. Tijdens de zoektocht naar een geschikt pand bleek deze locatie van de Cottage een unieke plaats. Het restaurant richt zich op een Belgisch-Franse keuken. Voor Laurens voelde de stap naar de horeca als een natuurlijke evolutie: zijn ouders hadden een slagerij en een traiteurzaak, waardoor de liefde voor eten en ambacht er van jongs af aan in zat. Het openen van een restaurant was dan ook een logische stap. Dineren in een prachtig en gezellig interieur, dan moet je bij de Cottage zijn. Smakelijk!
www.cottage-waregem.be



Trailer Atelier

Gentseweg 491, Sint-Eloois-Vijve, tel: 056/25 22 52

Sinds juli vorig jaar heeft Trailer Atelier er een vestiging bij in Waregem. Zaakvoerder is Johan Van Deursen. Samen met een vestiging in Mechelen is dit de 2de zaak van Trailer Atelier. FS Trailers van Patrick Carly was de zaak van aanhangwagens die vroeger iets verder zat op de Gentseweg. Deze werd opgekocht door Johan Van Deursen en zo ontstond de Waregemse afdeling van Trailer Atelier. Patrick zelf werkt nu zelf in Trailer Atelier, wat de zaak heel wat know how geeft op gebied van aanhangwagens. Johan komt uit de autobranche, was eigenaar van Cryns Carrosserie Centers met een 15-tal filialen. Hij verkocht de groep via een 'Buy and Build' strategie. De uitdaging om iets anders iets nieuws te beginnen was groot. Zo kwam hij op het pad van de aanhangwagens. Hierbij begon hij weer van nul om een bedrijf op te starten maar terug via de 'Buy and Build' strategie. Op die manier kwam hij met Patrick in contact. De bedoeling is duidelijk. Met dezelfde strategie wil Johan Trailer Atelier laten uitgroeien tot een sterke groep met waarschijnlijk meerder filialen die gespecialiseerd is in verkoop, onderhoud en herstelling van aanhangwagens.
www.trailer-atelier.be



BDC Meeting-Ontmoetingsplaats

Molenstraat 82, Waregem, tel: 0474/74 34 19

Bruno Desmet-Carlier, zaakvoerder van Wijnen BDC, legt uit: "Sinds juni 2024 zijn we verhuisd van de Molenstraat 82 naar de Olmstraat 47. Initieel met de bedoeling om in de Olmstraat een pop-up te houden tot de wegenwerken in de Molenstraat voltooid waren, maar uiteindelijk zijn we in de Olmstraat gebleven. Meer passage, lagere drempel, meer ruimte, meer verkoop. We hebben het pand waarin vroeger Jagro gevestigd was kunnen kopen. We hebben ook aanzienlijke investeringen gedaan op vlak van gezelligheid, maar ook de isolatie en klimatisatie die nodig is voor het correct bewaren van wijnen werd aangepakt. Door deze beslissing kwam onze 'oude' winkel in de Molenstraat vrij. We hebben beslist om het pand niet in constante verhuur te steken maar zouden er een meeting/ontmoetingsplaats willen van maken die kan gehuurd worden door bedrijven, verenigingen. Er werd gewerkt aan de inrichting, akoestiek, er werd een groot meetingboard voorzien, ... Centraal staat de 6 meter lange prachtige eiken tafel. Mensen kunnen ons rechtstreeks contacteren (bruno@wijnen-bdc.be, 0474743419) maar we zijn ook aanwezig op het online platform Salino, waar de ruimte geboekt kan worden." Meer info op www.salino.be



ALO Waregem

Stationsstraat 70, Waregem, tel. 0490/45 54 02

Alo bestaat sinds 24 november 2025. Alo is eigenlijk een franchise in 10 locaties door heel Vlaanderen. In Waregem zit de hoofdzetel met een fysieke winkel. De rest van Vlaanderen is met een soort service points, die ook door zelfstandigen opgehouden worden onder de naam van ALO. ALO is ontstaan door een student in Gent. Het was een zaak om aan een lager tarief studenten te helpen voor hun IT-problemen en -herstellingen. Jorn Vanneste heeft het overgenomen van die student in 2021. Hij veranderde dit in een vennootschap en verhuisde de hoofdzetel naar Waregem. Jorn Vanneste, Andres Vander Plaatse en Emiel Leuregans zijn de vennoten. "Wij doen dit allemaal in bijberoep en wij voeren allemaal een ander beroep uit dat niets te maken heeft met IT, maar we hebben er wel allemaal veel affiniteit mee en een zeer grote interesse" aldus Emiel Leuregans. Alo staat voor herstel en onderhoud van alles wat met Phones, laptops, tablets en desktopcomputers te maken heeft, maar je kan er ook terecht om allerlei randapparatuur te laten repareren. "Ook verkopen we toestellen nieuw of refurbished aan particulieren. Voor zelfstandigen doen we eveneens de verkoop maar we bieden ook leasing aan. We kunnen volledige ontzorging doen van de IT fleet voor bedrijven en we fungeren als een One-Stop-Shop".
www.alo.be

Giks

Spoorweglaan 21, Sint-Eloois-Vijve, tel: 056 60 39 16

Op vrijdag 20 februari heropende de winkel van Giks de deuren na een grondige verbouwing. De zaak kent een rijke geschiedenis die meer dan honderd jaar teruggaat. Oorspronkelijk heette de kledingwinkel Artex. De vestiging in Sint-Eloois-Vijve ontstond eind jaren zeventig, begin jaren tachtig van de vorige eeuw. In de beginjaren lag de nadruk op huwelijkskledij en werkkledij. De grootouders van Inge Allemeersch, die samen met Koen Delesie Giks runt, waren de stichters van Artex. Later evolueerde de winkel naar een aanbod van vrijetijdskledij en huistextiel. Naast de winkel in Sint-Eloois-Vijve kwam er ook een tweede vestiging in Wetteren. Intussen telt Giks zeven winkels.

De naam Giks werd in 2001 geïntroduceerd door Koen. De betekenis van Giks: de G verwijst naar Guillaume, Gaëlle en Galine, de zoon en twee dochters van Koen en Inge. De I staat voor Inge, de K voor Koen en de S symboliseert "samen sterk". Gaëlle is de enige dochter die actief meewerkt in de zaak en neemt de marketing voor haar rekening. De recente verbouwing van de winkel in Sint-Eloois-Vijve was nodig, aangezien dit de oudste vestiging was. Het oude asbestdak werd vervangen door een nieuw dak, en het volledige interieur werd heringericht. De winkel werd niet vergroot, maar wel opengetrokken: lage plafonds, muren en scheidingswanden verdwenen, waardoor je nu van voor tot achter door de zaak kan kijken. Alles werd bovendien supergeïsoleerd



en de verwarming gebeurt via een warmtepomp, wat resulteert in een energiezuinige winkel. Hoewel het interieur volledig vernieuwd is, blijft de collectie hetzelfde en evolueert ze voortdurend mee met de trends van de mode.

www.giks.be



Colofon

W'ondernemen • maart 2026

36^e jaargang

postkantoor 1 • 8790 Waregem

Driemaandelijks tijdschrift voor zelfstandige ondernemers, vrije beroepen en kaders.

Verschijnt 4 maal per jaar. Oplage: 2000 ex.

Verantwoordelijke uitgever: Joof Duthoy, secretaris VZW De Middenstand Pand 343A, 8790 Waregem, Tel. 056 61 24 73
Redactie: Stephanie Bossuyt, Chantal Brouckaert, Jan Decock, Liesbeth Deman, Roger Desmet-Carlier, Hans Maddelein, Henri Maddelein, Dirk Van Overwalle.
Fotografie: Dirk Van Overwalle
Lay-out: Joof Duthoy
Druk: Printburo

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsband, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van VZW De Middenstand, Pand 343a, 8790 Waregem.



FLANDERS INSURANCE

Part of **HOWDEN**

ZUIDERLAAN 9 - 8790 WAREGEM
RPR Gent, afdeling Kortrijk 0705.959.565



Berenice Geschenken, juwelen,
keuken- en tafelartikelen
waar je mee kan uitpakken

Berenice | Stationsstraat 58 | 8790 Waregem | www.berenice.be



FRANCO-BELGE

Stationsstraat 115 Waregem • tel 056-60 30 75

de nummer **1** in
- onderhoud
- drogerij

DE KRACHT VAN PERSOONLIJK ADVIES

RVB
RVB CONSULT GROUP
VERZEKERINGEN
FINANCIËEL ADVIES
KREDIETEN

ANDY ROMMEL
HOLSTRAAT 38 - 8790 WAREGEM
WAPENPLAATS 14 - 8720 WAKKEN
T 056 60 33 30 - T 056 60 54 67
INFO@RVBCONSULT.BE

WWW.RVBCONSULT.BE
RPR 0786457885

Hans & Henri Maddelein
Stormestraat 10
8790 Waregem
Tel. 056 60 73 80
hans.maddelein@pearleoptyciens.be

Starten, groeien of optimaliseren?
Bij **A&B Partners Waregem** begeleiden
we jouw onderneming van A tot Z.

A&B
partners
accountants

Contacteer ons via
abpartnerswaregem.be



VASTGOED OP EEN ANDER NIVEAU

Werkkledij • Veiligheidsschoenen • Textielbedrukking • Borduring

kwaliteit voor iedereen
WERKKLEDIJ
CENTER

Vijfseweg 3/A
8790 Waregem
T 056 29 34 74
contact@werkkledijcenter.be

www.werkkledijcenter.be

Loff

KANTOORINRICHTING



van luchene
hair & beauty

www.vanluchene-hair-beauty.be.

Windhoek 16
8790 Waregem

Tempermanstr. 18
8900 Ieper

T: 056 60 46 68
M: 0476 27 15 68

info@printburo.be
www.printburo.be

PRINTburo
Waregem | Ieper
STERK IN DIGITAAL DRUKWERK



Winkelen in Waregem maakt sterke start op een iconische locatie

De handelaarsvereniging heeft haar werkjaar 2026 officieel afgetrapt met een eerste bestuursvergadering in Feestzaal De Hoop. Deze legendarische evenementenzaal in de Stationsstraat is al sinds 1901 een vaste waarde in Waregem en staat bekend om haar kwaliteit, warme sfeer en klasse.

DE GLOIRE SCHILDERIJEN

STORMESTRAAT 120 / 8790 WAREGEM / +32 495 50 89 27
COLCON@SKYNET.BE / WWW.DENISDEGLOIRE.BE